

Proceso de elaboración participativa del

Consenso de Barcelona

sobre alternativas interculturales a la globalización neoliberal

La crisis global pide respuestas globales. Respuestas que no pueden venir de los que la han provocado y aceptado, o de los que se han aprovechado de ella.

Se está hundiendo la arquitectura mundial nacida de las cenizas de la 2a Guerra Mundial. Los grandes pilares que dieron la hegemonía a los Estados Unidos, compartida en parte con los otros vencedores, ya no responden, 64 años después, a las necesidades de un mundo con profundas transformaciones de todo orden. Ni Bretton Woods (pilar de los EE.UU. en el entramado económico-financiero del FMI y el BM), ni las NNUU (pilar político en el Consejo de Seguridad), ni la bomba atómica (pilar militar), que selló la hegemonía financiera y política, son ahora aceptables, y hay que plantearse profundos cambios.

El proceso iniciado por el G-20 quiere dar respuesta a la crisis financiera al corto plazo, pero inevitablemente, y la misma ampliación del G-8 así lo indica, este comportará también un **cambio en la correlación de fuerzas que hará cambiar todas las instituciones consideradas hasta ahora intocables.**

La **crisis global es también una oportunidad global** para replantear las preguntas y para dar voz a nuevas respuestas. Si uno de los elementos determinantes de la crisis ha sido la dejadez de los políticos con relación a sus responsabilidades en función de la creencia de que los mercados regularían las necesidades del bien común, no puede ser que estos mismos políticos, sin más, vayan ahora a gestionar los profundos cambios que hay que emprender.

Si los gobernantes han estado influidos por los "pensadores" dominantes, y ahora este "pensamiento único" ha hecho bancarota, hay que **dar voz a otros "pensadores" que han sido despreciados, para redefinir las nuevas reglas del juego**, reglas que tienen que garantizar el bien común, es decir, la cobertura sostenible de las necesidades básicas de toda la población mundial.

Ante el desconcierto de los gobiernos y de sus asesores, hay que facilitar **un proceso para repensar y reformular las nuevas reglas del juego que reúna las propuestas** de expertos y académicos, líderes de opinión y de movimientos sociales, buscando construir un consenso de visiones y de medidas que influyan gobiernos, orienten la opinión pública y faciliten la articulación de movimientos sociales entorno de objetivos transformadores concretos.

No se trata de hacer una lista de la suma de reivindicaciones de los movimientos sociales ni un campo de batalla de posiciones ideológicas enfrentadas, se trata de **construir un proceso que permita recoger propuestas, argumentar su conveniencia y expresar el grado de consenso**

que merece entre los participantes del proceso. La credibilidad y viabilidad de este proceso dependen de algunos factores clave:

1 La elección de los participantes en el proceso, que tiene que garantizar la pluralidad de procedencias geoculturales además de una pluralidad de género y de edad, sectores (expertos y académicos, líderes de opinión, de ONGs y de movimientos sociales, ex miembros de gobiernos, de empresas, y de instituciones internacionales ... que han sido apartados o que hayan dimitido). (ver anexo I, Criterios y procedimientos para seleccionar a los participantes.

2 El calendario y el ritmo. Dada la necesaria ambición del proceso, este no puede ser demasiado corto - un encuentro de pocos días o de algunas pocas semanas; dada la necesaria influencia que se pretende, no puede ser demasiado largo, y que no tenga posibilidades de incidir en los procesos de reorientación de salida de la crisis, para el G20, gobiernos y movimientos sociales.

3 El compromiso de los participantes en el proceso: participación activa mínima mensual a distancia de 8 horas, durante 18 meses, y asistencia a un encuentro final en Barcelona para los que hayan estado más activos durante el proceso.

4 Las reglas de juego del proceso deliberativo: hacer y presentar propuestas en formato breve, valorar las propuestas de todos y argumentar las valoraciones, intentar ampliar las propias visiones con las de los otros, aceptar que las diferentes propuestas puedan tener diferentes grado de consenso intentando obtener un mínimo denominador común.

5 Los temas. El proceso no ha de limitarse a consensuar propuestas para combatir la crisis financiera, pero tampoco puede tratar de todos los problemas de organización social o de impacto de la crisis global. Posiblemente habrá que centrarse en los valores, objetivos, reglas de juego e instituciones del sistema económico, financiero, político, cultural y de seguridad, en el marco de los límites ecológicos y demográficos, principalmente desde la perspectiva mundial.

6 El enfoque de las propuestas, no se tienen que ceñir a aquello que los gobiernos y las instituciones internacionales tendrían que hacer, sino también a aquello que la ciudadanía y sus organizaciones pueden hacer, siempre en el marco internacional y, si hace falta, distinguiendo entre los diferentes tipos de países (Norte, Sur, empobrecidos, industrializados, emergentes...)

7 El equipo organizador y facilitador. Hay que asegurar la independencia, y capacidad del equipo organizador y facilitador del proceso. La iniciativa ha surgido del proyecto Novaterra, impulsado por la asociación Nova - Centro para la Innovación Social www.nova.cat de Barcelona.

8 El soporte logístico y financiero que garantice la viabilidad del proceso. Inicialmente se cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Solidària) para emprender el proceso con un pequeño equipo de jóvenes profesionales que facilite la participación. También se cuenta con el apoyo de Delibera - Servicios de Participación Interactiva para la plataforma que permitirá el proceso a distancia www.deliberaweb.com

9 La Red de organizaciones colaboradoras. Las organizaciones que quieren apoyar la iniciativa se comprometen a alguna de estas opciones: 1. facilitar una lista de posibles participantes en el proceso que consideran que cumplen los criterios expuestos en el punto 1, indicando si pueden facilitar/avaluar el acceso a los mismos para invitarlos en caso de que sean seleccionados. 2. sugerir posibles candidatos para el equipo facilitador indicando si, en caso de ser aceptado, podrían financiar su trabajo. 3. hacer una aportación económica para contribuir a la independencia del proceso (aportación que constará en las cuentas claras publicadas en la página web del proyecto).

10 El Comité Catalán y el Consejo Asesor. Son dos grupos de personas reconocidas por su trayectoria crítica y propositiva, que garantizan el enfoque y la pluralidad del proceso y avalan las principales decisiones (participantes, temas, financiación ...). Ya han confirmado la participación como primeros miembros del Consejo Asesor: Adolfo Pérez Esquivel, Anwarul K. Chowdhury, Aung San Suu Kyi, Boaventura de Sousa Santos, Cândido Grzybowski, Fatma Alloo, Federico Mayor Zaragoza, Gertrude Mongella, Hazel Henderson, Ibrahima Coulibaly, Mustafa Barghouti, Pan Guang, Pierre Beaudet, Rajagopal, Ruth Bamela Engo, Samir Amin, Shirin Ebadi, Susan George, Vandana Shiva, Virginia Vargas y Walden Bello.

Contexto complementario

Ante la crisis estructural mundial que vivimos, hay que favorecer un proceso intercultural de construcción de alternativas viables a la globalización neoliberal (Consenso, y ahora, Declaración de Washington), que faciliten la creación de otros mundos posibles y deseables, ofreciendo ideas al proceso del Foro Social Mundial - para concretar acciones mundiales efectivamente transformadoras; y a los procesos de la Asamblea general de Naciones Unidas y del G20.

Los procedimientos de diálogo presencial, de uno o pocos días (encuentros, congresos, conferencias, foros..), son insuficientes para hacer frente a la magnitud de los problemas. Su urgencia y complejidad dificultan el afrontar con los medios adecuados el replanteamiento de los modelos que provocan las crisis y que influyen las políticas públicas y las expectativas de los ciudadanos.

Hace falta experimentar un procedimiento de diálogo y deliberación permanente y a distancia,

que permita implicar a distintos actores clave -con agendas muy llenas a las cuales tienen que dedicarse *full time* -, en el planteamiento de la naturaleza y causas de la crisis, pero, sobre todo, en las propuestas de cambio y de las acciones a emprender para facilitar los cambios.

Para gestionar el proyecto hay que crear un pequeño equipo de buenos profesionales, con conocimiento y experiencia en los temas a tratar, y, sobre todo, con motivación, capacidad y disponibilidad para dinamizar el proceso de participación deliberativa, a distancia, de forma intensiva durante algunos meses, en el punto más elevado de la crisis que vivimos.

Plan 2008 - 2011

A. Fase preparatoria

1. Elaborar proyecto - con conversaciones con actores clave – sobre el interés del proyecto, su participación, expertos a invitar, personal a aportar al equipo, financiación del proyecto ... [Julio - Diciembre 08]

2. Constituir equipo organizador: Nova y quizás alguna organización que comparta el enfoque y que se considere que aporta valor al proyecto, con quien se pueda producir una real sinergia positiva [Diciembre 08 – Junio 09]

3. Constituir el Comité Catalán, el Consejo Asesor y la Red de Organizaciones Colaboradoras, en función de su enfoque, compromiso, conocimiento y experiencia en los temas [Enero – Julio 09]

4. Plan de financiación que garantice autonomía. Por ahora se cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona. Algunas organizaciones están aportando fondos. [Septiembre 08 - Junio 09]

5. Pre-selección del equipo facilitador (convocatoria y acuerdos con ONGs, universidades, centros de estudio, instituciones..) [Diciembre 08 - Junio 09]

6. Período de prueba, formación y consolidación del equipo: definición del proyecto y funciones, aprendizaje de la comunicación interna, gestión de conflictos ... [Junio-Septiembre 2009]

7. Selección de unos 300 participantes de distintas procedencias (autores de libros y artículos; líderes de opinión; líderes de organizaciones, campañas y instituciones, investigadores, activistas...). [primer listado a partir de sugerencias de la ronda preparatoria: Noviembre 08 - Marzo 09 / lista definitiva de invitaciones: Julio 2009]

8. Invitación: destacando la relevancia de la participación en el proyecto en este momento de crisis global y concretando condiciones de participación [Julio 2009].

9. Invitación a organizaciones, movimientos y ciudadanos de todo el mundo a participar en proceso complementario, en el foro abierto. [Septiembre 09] (Sinergia con organizaciones de los Foros Sociales 2001-2009 y también otras plataformas de internet...)

B. Fase de elaboración y deliberación participativa

Dinamizar el proceso de **recogida de propuestas**, de **consulta deliberativa** y de **construcción de consensos** (habrá que estudiar si disponemos de los recursos para hacerlo también en el foro abierto, y no solamente para los participantes invitados).

Pedir, recoger y traducir propuestas de los participantes (durante 15 días)

Hacer cuestionarios con las propuestas (traducirlos) (durante 15 días)

Deliberaciones: valorar propuestas y hacer comentarios de las valoraciones (durante 30 días)

1. **Naturaleza y causas de la crisis global** [Octubre - Noviembre 09]

2. **Nuevos valores y objetivos** [Diciembre '09 – Enero '10]

3. **Nuevas reglas de juego e instituciones 1.** Ecología y población. [feb.- marzo '10]

4. **Nuevas reglas de juego e instituciones 2.** Economía y finanzas. [abril - mayo '10]

5. **Nuevas reglas de juego e instituciones 3.** Política, cultura y seguridad [jun-ago'10]

6. **Acciones clave** que facilitarían los cambios propuestos [sept. - oct. '10]

7. **Deliberación final** sobre el Consenso de Barcelona en conjunto [nov. - dic. '10]

C. Fase comunicativa

1. **Encuentro y presentación solemne del Consenso en Barcelona** (con grados de acuerdo o desacuerdo) con los participantes más activos en el proceso. [enero 2011]

2. Presentación de los resultados en el FSM'11 para promover acciones comunes globales [enero 2011].

3. En paralelo a la fase B, entrevistas a algunos de los participantes para hacer una serie de TV, clips para Internet y un libro: "Voces para hacer otro mundo posible" (p. ej, Estevez y Taibo: segunda parte de "Voces contra la globalización")

4. Lanzamiento de la serie de TV - con video clips - y del libro. (también para bajar por Internet) [febrero - junio 2011]